ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

17 февраля 2012 г. № 156

Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в [постановление](file:///C%3A%5CGbinfo_u%5CAdmin%5CTemp%5C153561.htm#a6) Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь

**ЕДИНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование административной процедуры | Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры | Срок осуществления административной процедуры | Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры | Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры |
| 9.11. Выдача и продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |
| 9.11.1. выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявление;эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвететри фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цветеписьмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы, в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)[2](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a56%22%20%5Co%20%22%2B)макет наружной рекламы (при наличии) на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном таблокопия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламораспространителя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)[2](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a56%22%20%5Co%20%22%2B)документ, подтверждающий внесение платы за оформление [паспорта](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C109301.htm%22%20%5Cl%20%22a113%22%20%5Co%20%22%2B) средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы[15](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a64%22%20%5Co%20%22%2B) | 15 рабочих дней | не менее 5 лет на технически сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкциине менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участкена иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором | плата за услуги |
| 9.11.2. продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявление;ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламыписьмо или иной документ о согласии собственника (уполномоченного лица) на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы, в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)[2](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a56%22%20%5Co%20%22%2B)документ, подтверждающий внесение платы за оформление [паспорта](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C109301.htm%22%20%5Cl%20%22a113%22%20%5Co%20%22%2B) средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы[15](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a64%22%20%5Co%20%22%2B) | 5 рабочих дней | не менее 5 лет на технически сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкциине менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участкена иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором | плата за услуги |
| 9.12. Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявление;две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цветекопия документа, подтверждающего передачу права собственности, права хозяйственного ведения или права оперативного управления на средство наружной рекламы иному лицу, – для случая переоформления разрешения в связи с передачей такого права[2](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a56%22%20%5Co%20%22%2B)документ, подтверждающий внесение платы за переоформление [паспорта](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C109301.htm%22%20%5Cl%20%22a113%22%20%5Co%20%22%2B) средства наружной рекламы, за исключением случая переоформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы[15](file:///C%3A%5C%5CGbinfo_u%5C%5CAdmin%5C%5CTemp%5C%5C233158.htm%22%20%5Cl%20%22a64%22%20%5Co%20%22%2B) | 10 дней | на срок, указанный в разрешении | плата за услуги |

2Документы могут быть представлены в копиях, заверенных подписью руководителя (уполномоченного им лица) организации, подписью индивидуального предпринимателя (уполномоченного им лица).

15Если оригинал документа, подтверждающего внесение платы за совершение административной процедуры и (или) уплату государственной пошлины, существует только в виде электронного документа, заявителем может быть представлена на бумажном носителе форма внешнего представления этого документа, оформленная в соответствии с требованиями законодательства (данное требование не распространяется на случаи внесения платы и (или) уплаты государственной пошлины посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства).

В случае внесения платы за совершение административной процедуры и (или) уплаты государственной пошлины посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства и наличия сведений об этом в заявлении заинтересованного лица о совершении соответствующей административной процедуры с указанием номера платежа, представления документа, подтверждающего внесение платы за совершение административной процедуры и (или) уплату государственной пошлины, не требуется.

Факт внесения платы за совершение административной процедуры и (или) уплаты государственной пошлины посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства подтверждается наличием в автоматизированной информационной системе единого расчетного и информационного пространства информации, подтверждающей внесение платы, зачисление государственной пошлины.